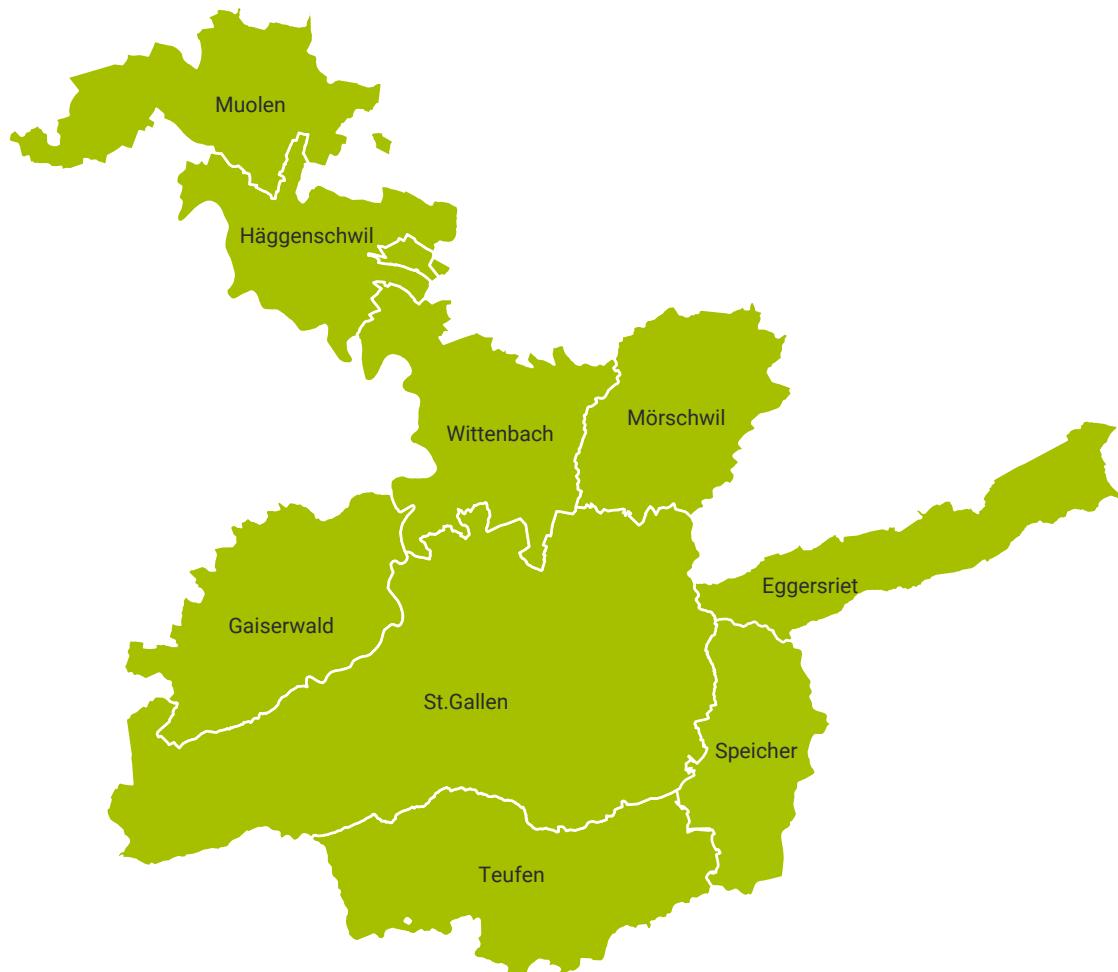


Werbung auf stgallen24.ch

Gültig ab 01.01.2025



**stgallen24.ch ist das lokale Online-Portal
für St.Gallen und Umgebung**

stgallen24 ist das lokale News-Portal für die Region St.Gallen. **Es zählt monatlich durchschnittlich rund 50'000 Leserinnen und Leser, welche gegen 150'000 Seiten aufrufen.** stgallen24 berichtet täglich online über **Verwaltung, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport aus der Region**, publiziert aber auch kantonale, nationale und internationale News. Zusätzlich führt stgallen24 viele **lokale Service-Rubriken wie Agenda, Stellenmarkt (ab 2024) oder themenspezifische Dossiers.**

Lokal ist Trumpf

Was in der Schweiz und in der Welt passiert, ist überall nachzulesen. **Was viele Menschen jedoch am meisten interessiert, ist, was vor Ort, was in ihrer Gemeinde geschieht.** Exakt diesem Thema widmet sich stgallen24 mit Herzblut. Die Redaktion des Online-Portals bündelt und publiziert alle Informationen und Nachrichten aus der **Stadt St.Gallen sowie den Gemeinden Häggenschwil, Muolen, Mörschwil, Wittenbach, Gaiserwald, Eggersriet, Teufen und Speicher.**

Kunden dort erreichen, wo sie aktiv sind

Über 60 Prozent der Bevölkerung bezieht seine News aus dem Internet. Die Mehrzahl der Menschen ist mit Nachrichten – auch lokal – nur noch online erreichbar. Dies gilt genauso für die Werbung. Mit seinem lokalen News-Dienst ermöglicht es stgallen24, dass Werbetreibende Ihre Kunden dort ansprechen können, wo sie zuhause sind.



Preise und Formate für Werbebanner

- Im Internet wird 1 Leser als 1 Unique Client (1 UC) bezeichnet.
- Die Leserzahl für Online-Portale wird durch Google Analytics pro Monat gemessen. Personen, die stgallen24 pro Monat mehrmals besuchen, werden nur 1 x gezählt.
- Ein Werbebanner, das auf dem Gerät der Leser angezeigt wird, zählt als 1 Ad Impression (AI). **Der Kunde bezahlt exakt jene Anzahl Ad Impressions, welche er bestellt hat.**
- Die Banner werden auf allen Übersichtsseiten ausgestrahlt, so auf Home (Lokal-News), News national/international, Sport, Gemeinden, Kanton, Auto, Magazin sowie innerhalb der redaktionellen Artikel (Run of Site).
- stgallen24 arbeitet in der Banner-Verwaltung mit AudieNZZ vom NZZ-Verlag zusammen. Dessen Server rechnet zu jeder Zeit aus, wie oft jedes Banner bei gleichmässiger Verteilung über die bestellte Zeit noch ausgestrahlt werden muss.
- Banner-Erstellung durch stgallen24: CHF 90.– je Banner
- Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.

Kombinierbare Banner-Formate

Untenstehende Banner-Formate sind frei kombinierbar und können anzahlmässig individuell gewichtet werden.



Rectangle Mobile
300 x 250 px
(Dateigrösse: max. 250 KB)



Wideboard Mobile
320 x 160 px
(Dateigrösse: max. 100 KB)



Wideboard Desktop
994 x 250 px
(Dateigrösse: max. 500 KB)



Rectangle Desktop
300 x 250 px
(Dateigrösse: max. 250 KB)

Preis je 1000 Ad Impressionen: 60.– CHF

Nicht kombinierbare Spezial-Formate



Ricchi nur Mobile
320 x 460 px
(Dateigrösse: max. 200 KB)



Halfpage nur Desktop
300 x 600 px
(Dateigrösse: max. 500 KB)

Banner bleibt beim Scrollen auf dem Bildschirm stehen.
(Fachsprache: «sticky»).

Preis je 1000 Ad Impressionen: 80.– CHF

Preis je 1000 Ad Impressionen: 70.– CHF

Promo (PR-Berichte)

-
- Publikation PR-Bericht auf gewählter Themen-Seite,
Länge max. 2000 Zeichen, 2 Bilder (*Texte im Word, Bilder Querformat im Verhältnis 2:1,
Bildgröße: mind. 1000 x 500 px*) **390.– CHF**
 - Schreiben eines PR-Beitrags durch stgallen24.ch (*nach Aufwand*) **ab 150.– CHF**

Medienpartnerschaften

-
- Fragen Sie uns nach den speziellen Paketen für Event-Veranstalter.

Banner-Werbung auf E-Mail-Newsletter

-
- Newsletter
stgallen24 versendet täglich von Montag bis Freitag jeweils vor Feierabend
den Newsletter mit den aktuellen Schlagzeilen an rund 4000 Empfänger.
Die Werbemittel werden jeweils auf Mobile und Desktop ausgeliefert.
 - Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.
 - Bannerformat: 994 x 250 px

Mehrfachbuchungen nach Absprache zu attraktiven Konditionen möglich



Position A:
- 1x Newsletter-Versand **150.– CHF**

Position B:
- 1x Newsletter-Versand **100.– CHF**

Agenda

Gratis-Eintrag

- Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
Webseite, (ohne Bild) **gratis**



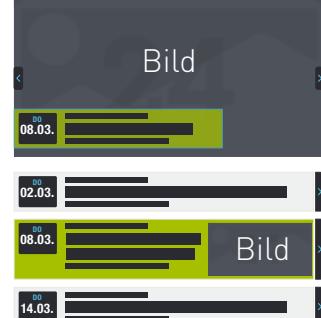
Top-Eintrag

- Blau markiert
Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
Webseite, Bild mit Text (max. 250 Zeichen),
max. 6 Wochen vor Veranstaltungs-Termin **170.– CHF**



Event-Promotion

- Event-Promotion:** Promo-Feld im Kopfbereich der
Agenda, erscheint bei jedem Agenda-Aufruf zu oberst,
mit Verlinkung auf Webseite inkl. **Top-Eintrag** (unter dem
Event-Datum blau markiert) **550.– CHF**



stgallen24 auch auf weiteren Kanälen

APP

Laden Sie die kostenlose stgallen24 App im Store von Apple und Google herunter und informieren Sie sich über Push-Mitteilungen.



www.stgallen24.ch/stgallen24-app

SOZIALE MEDIEN

Folgen Sie uns auf den sozialen Medien und diskutieren Sie mit.



www.facebook.com/stgallen24
www.instagram.com/stgallen24

Das Team von stgallen24.ch

Werbung

Natal Schnetzer

natal.schnetzer@rheintal24.ch

071 272 80 50

Leitung Redaktion

Stephan Ziegler, Dr. phil. I stephan.ziegler@stgallen24.ch

071 243 03 13

Redaktion

Stephan Ziegler, Dr. phil. I stephan.ziegler@stgallen24.ch

071 243 03 13

Verleger

Natal Schnetzer

natal.schnetzer@stgallen24.ch

071 272 80 50

Geschäftsleitung

Fabienne Schnetzer

sekretariat@stgallen24.ch

071 272 80 50

Postadresse

stgallen24.ch, MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen 071 272 80 50