

# Werbung auf stgallen24.ch

Gültig ab 01.01.2021



**stgallen24.ch ist das lokale Online-Portal  
für St.Gallen und Umgebung**

## stgallen24.ch, das Online-Portal für St.Gallen und Umgebung:

- berichtet laufend aktuell über das lokale Geschehen aus den 10 Gemeinden von St. Gallen bis Muolen sowie über News aus der Region und dem Kanton St. Gallen;
- publiziert nationale und internationale Nachrichten sowie Sport-News der Schweizer Depeschenagentur «Keystone-SDA»;
- bietet weitere Services wie Agenda, Leser-Meinungen, Dossier über Wahlen etc.

## Grosse Leserschaft

- stgallen24.ch wird monatlich von über 75'000 Einzelnutzern gelesen. Ein Besucher ruft pro Portal-Besuch ca. 2 bis 3 Seiten auf. «Google Analytics» zählt für stgallen24 pro Monat rund 145'000 Seitenaufrufe (Quelle: Google Analytics).

## Sparen und die Umwelt schonen

- stgallen24 ist für Leserinnen und Leser gratis und ersetzt das teure Zeitungsabo.
- stgallen24 ist papierlos und schont die Umwelt.



# Fakten zur Online-Werbung

## Anzahl Leser und Seitenaufrufe

- Im Internet wird 1 Leser als 1 Unique Client (1 UC) bezeichnet.
- Die Leserzahl für Online-Portale werden pro Monat gemessen.
- Personen, die ihr Online-Portal mindestens 1 x pro Monat besuchen, zählen als 1 Leser (1 UC).  
Leser, die im gemessenen Monat, z.B. jeden Tag, auf ihr Online-Portal gehen, zählen ebenfalls nur als 1 Leser.

## Ad-Impression (Angezeigtes Werbebanner)

- Ein Werbebanner, das auf dem Gerät des Lesers angezeigt wird, zählt als 1 Ad-Impression.
- Der Preis für Banner-Werbung wird pro 1'000 Ad-Impressions berechnet.
- Die Werbe-Banner für Online werden auf einen Ad-Server geladen – bei stgallen24 auf den Server von NZZ / Appnexus.  
Der Server zeigt das Banner den Lesern auf deren Bildschirmen so oft an, wie es bestellt wurde und rechnet permanent aus, wie oft die Banner-Werbung in der vereinbarten Zeit von den Lesern noch gesehen werden muss.
- Die Banner werden in den redaktionellen Berichten in allen Rubriken (Run of Site) rotierend angezeigt.  
Jedes Banner, das einem Leser angezeigt wird, wird durch den Ad-Server gemessen und ausgewiesen.

## Nur gesehene Banner kosten

- Ein Ad-Impression wird nur dann gezählt, wenn über 60 Prozent des Banners auf dem Bildschirm gesehen wurde. Der Kunde bezahlt exakt die Anzahl Ad-Impressions, welche er bestellt hat.

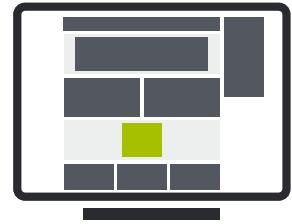
## Preise und Formate für Werbebanner

### Rectangle (Mobile + Desktop)

- Format für Mobile und Desktop: 300 x 250 Pixel  
(Dateigrösse: max. 250 KB)
- Run of Site (Anzeige in allen Rubriken)

Preis je 1'000 Ad-Impressions

90.– CHF

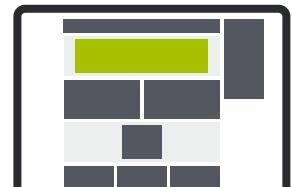
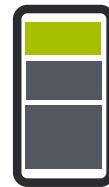


### Wideboard (Mobile + Desktop)

- für Mobile und Desktop unterschiedliche Vorlagen
- Format Mobile: 320 x 160 Pixel (Dateigrösse: max. 100 KB)
- Format Desktop: 994 x 250 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions

90.– CHF

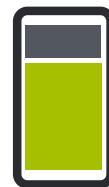


### Ricchi (nur Mobile)

- Format Mobile: 320 x 460 Pixel (Dateigrösse: max. 200 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions

130.– CHF



### Halfpage (nur Desktop)

- Banner bleibt beim Scrollen immer sichtbar auf dem Bildschirm (Fachsprache: «sticky»)
- Format Desktop: 300 x 600 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site.

Preis je 1'000 Ad-Impressions

150.– CHF



- Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.
- Banner-Erstellung durch stgallen24: Rectangle, Wideboard, Wideboard-Mobile, Halfpage, Ricchi: CHF 100.– je Banner

## Banner-Fix-Pakete (Rectangle oder Wideboard)

Ad-Impressionen	Rectangle	Wideboard	Ricci	Halfpage
<b>5'000 Ad's</b>	450.–	450.–	650.–	750.–
<b>10'000 Ad's</b>	900.–	900.–	1300.–	1500.–
<b>15'000 Ad's</b>	1'350.–	1'350.–	1'950.–	2'250.–
<b>20'000 Ad's</b>	1'800.–	1'800.–	2'600.–	3'000.–
<b>30'000 Ad's</b>	2'700.–	2'700.–	3'900.–	4'500.–
<b>40'000 Ad's</b>	3'600.–	3'600.–	5'200.–	6'000.–
<b>50'000 Ad's</b>	4'500.–	4'500.–	6'500.–	7'500.–
<b>75'000 Ad's</b>	6'750.–	6'750.–	9'750.–	11'250.–
<b>100'000 Ad's</b>	9'000.–	9'000.–	13'000.–	15'000.–

## Rabattstufen (Frankenabschlüsse)

Frankenabschluss	Rabatt
<b>ab 1'000.– CHF</b>	2%
<b>ab 2'000.– CHF</b>	3%
<b>ab 3'000.– CHF</b>	5%
<b>ab 4'000.– CHF</b>	7%
<b>ab 5'000.– CHF</b>	10%
<b>ab 7'500.– CHF</b>	15%
<b>ab 10'000.– CHF</b>	20%

## Allgemeines

- Verrechnung der Werbe-Kampagne: Vor Start Kampagne 60%; 40% nach Ablauf Kampagne gemäss der tatsächlich ausgelieferten Ad-Impressions
- Banner werden mit der Homepage verlinkt.
- Bannerwechsel jederzeit kostenlos möglich (*Bei Fixfertige Banner Anlieferung*).
- Kostenloser PR-Bericht bei Jahresabschluss.

## Promo (PR-Berichte)

- 
- Publikation PR-Bericht auf gewählter Themen-Seite,  
Länge max. 2000 Zeichen, 2 Bilder (*Texte im Word, Bilder Querformat im Verhältnis 2:1,  
Bildgrösse: mind. 1000 x 500 px*) **350.– CHF**
  - Schreiben eines PR-Beitrags durch stgallen24.ch (*nach Aufwand*) **ab 150.– CHF**
- 

## Medienpartnerschaften

- 
- auf Anfrage
- 

## Newsletter

- 
- Am Montag, Mittwoch und Freitag versendet stgallen24 jeweils zur Abendszeit einen Newsletter mit den aktuellen Schlagzeilen. [www.stgallen24.ch/newsletter](http://www.stgallen24.ch/newsletter)
- Banner pro Newsletter: 994 x 250 px **295.– CHF**
- 

## stgallen24 auch auf weiteren Kanälen

### APP

Laden Sie die kostenlose stgallen24 App im Store von Apple und Google herunter und informieren Sie sich über Push-Mitteilungen.



[www.stgallen24.ch/stgallen24-app](http://www.stgallen24.ch/stgallen24-app)

### SOZIALE MEDIEN

Folgen Sie uns auf den sozialen Medien und diskutieren Sie mit.



Facebook



Instagram

[www.facebook.com/stgallen24](http://www.facebook.com/stgallen24)  
[www.instagram.com/stgallen24](http://www.instagram.com/stgallen24)

# Agenda

## Gratis-Eintrag

- Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/  
Webseite, (ohne Bild) **gratis**



## Top-Eintrag

- Grün markiert  
Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/  
Webseite, Bild mit Text (max. 250 Zeichen),  
max. 6 Wochen vor Veranstaltungs-Termin **170.– CHF**



## Event-Promotion

- **Event-Promotion:** Promo-Feld im Kopfbereich der  
Agenda, erscheint bei jedem Agenda-Aufruf zu oberst,  
mit Verlinkung auf Webseite inkl. **Top-Eintrag** (unter dem  
Event-Datum grün markiert) **550.– CHF**



## Das Team von stgallen24.ch

## Werbung

---

Lam Nguyen

werbung@stgallen24.ch

---

071 272 80 57

## Leitung Redaktion

---

Miryam Koc

miryam.koc@stgallen24.ch

071 272 80 31

## Redaktion

Stephan Ziegler, Dr. phil. | stephan.ziegler@rheintal24.ch

071 243 03 13

Tanja Millius tanja.millus@stgallen24.ch

071 272 80 50

Patrice Ezeoquku patrice.ezeoquku@stgallen24.ch

071 272 80 41

**Verlagsleitung**

---

Natal Schnetzer

[natal.schnetzer@stgallen24.ch](mailto:natal.schnetzer@stgallen24.ch)

---

071 272 80 50

## Sekretariat

---

Fabienne Schnetzer

sekretariat@stgallen24.ch

---

071 272 80 50

## Postadresse

st.gallen24.ch, MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen 071 272 80 50